

**ZASADY WYBORU PRZEDMIOTÓW OBIERALNYCH DLA STUDENTÓW
STUDIÓW
I STOPNIA KIERUNKU „INŻYNIERIA ZARZĄDZANIA”
(STUDIA STACJONARNE I NIESTACJONARNE)**

Zasady wyboru:

Wybory odbywają się za pomocą systemu USOS.

UWAGA!!! Do pracy z systemem najodpowiedniejsze są przeglądarki Firefox i Google Chrome. Internet Explorer może działać nieprawidłowo.

1. Po zalogowaniu i otwarciu zakładki „Dla studentów” pokaże się okno, którego jednym z elementów jest „rejestracja” w graficznej formie kosza. Po uruchomieniu tego przycisku w nowym oknie pojawią się dostępne dla zalogowanego studenta rejestracje. W tych wyborach należy wybrać rejestrację na sondaż przedmiotów obieralnych. Pokaże się okno umożliwiające sondaż przedmiotów obieralnych. Dostępnych jest 6 przedmiotów.
2. Należy wybrać wszystkie dostępne przedmioty obieralne uszeregowując je według własnej preferencji.
3. Dla studiów stacjonarnych i niestacjonarnych nie jest stosowana zasada rankingu. Etap ten służy do wybrania przez Dziekana WZ trzech przedmiotów obieralnych w zależności od wyników sondaży.

4. Termin wyborów:

12.04.2024 godz. 10:00 – 19.04.2024 godz. 10:00

5. Dla osób, które nie wezmą udziału w wyborze elektronicznym, wskazanie przedmiotów obieralnych jest realizowane przez Prodziekana ds. studiów (decyzja arbitralna).

Przedmioty obieralne do wyboru:

1. Komunikacja w zarządzaniu
2. Podejmowanie decyzji
3. Nowe rozwiązania IT w zarządzaniu
4. Przywództwo w organizacji
5. Podstawy rynku kapitałowego z elementami
6. Rynki finansowe w Polsce